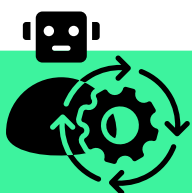


LES TENDANCES RH 2025



IA et automatisation du processus de recrutement

Les outils alimentés par l'IA permettront d'analyser les soft skills, de prédire la compatibilité culturelle et de personnaliser les interactions avec les candidats.



L'essor des freelances et des travailleurs indépendants

Avec l'augmentation du travail à la tâche, les entreprises s'orienteront vers des modèles flexibles, en intégrant davantage de freelances et d'indépendants.



La quête de sens pour attirer les talents

Les salariés recherchent plus que jamais un alignement entre leurs valeurs personnelles et leur travail. Cette quête de sens amène les entreprises à clarifier leur raison d'être et à s'engager sur des causes environnementales et inclusives.



Augmentation de la diversité et de l'inclusion

Les entreprises seront de plus en plus évaluées sur leur capacité à promouvoir la diversité et l'inclusion. Cela inclut non seulement des pratiques de recrutement équitables, mais aussi des politiques internes favorisant un environnement inclusif.

Montée en puissance des compétences soft skills



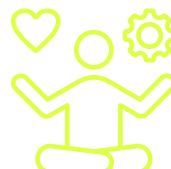
créativité



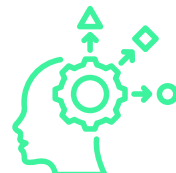
communication



collaboration



gestion du stress



adaptabilité

75%

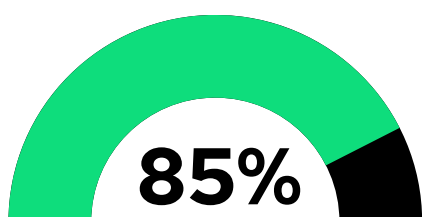
Des professionnels du recrutement priorisent le recrutement axé sur les compétences

1/3

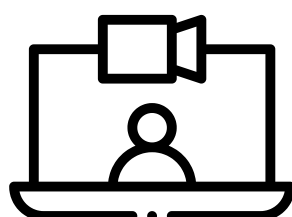
Des salariés jugent son entreprise en retard sur la société en matière de diversité

65%

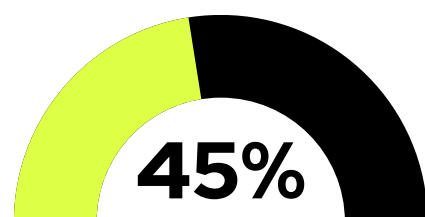
Des DRH estiment que l'IA générative est porteuse d'améliorations pour la fonction RH



Des entreprises utilisent l'IA pour présélectionner les candidats



La part des entretiens en visioconférence atteint 65 % (contre 30 % en 2020)



Des candidats refusent des offres si elles ne proposent pas de flexibilité